

# 河北新報社が



## 子育て世代に人気のファミリー特集

親子向けのイベントや子育てのヒントなどをご紹介します。



## WEBやSNSで広がる

河北ウイークリーせんだいは河北新報のデジタル紙面でも読むことができます。

X(旧Twitter)やInstagramでは最新情報、取材の裏話などを随時発信し、河北新報オンラインにも一部コンテンツを掲載しています。

河北新報  
デジタル紙面



X(旧Twitter)



Instagram



河北新報  
オンライン



## 独自の読み物も

編集部が手掛ける連載ページ。独自の切り口で街の話題を紹介します。(随時掲載します)

- ◆ふらり酔ってこ YouTuberや会社役員など、さまざまな人が1人で気軽に立ち寄れる酒場をご案内
- ◆おやつ探偵 街のすてきなおやつと作り手を紹介
- ◆仙台市からのお知らせ 杜ねっと



ふらり酔ってこ



おやつ探偵

## 広告主の声

\\ こんな効果がありました //  
**掲載の反響**

セミナーの告知広告を出稿したところ多くのお申し込みをいただき、講師・来場者ともに喜んでいただきました。商品の成約も増えており、引き続きウイークリーを利用していきたいと考えています。

生命保険

企画の工夫もしてくれるのがウイークリーの良さだと思います。地元キャラクターを起用した記事体広告にはさまざまな反響がありました。集客だけでなく、地域でのイメージアップにも効果があったと感じています。

金融・保険

主催する日本酒イベントのチケット購入に関する広告を出稿しました。掲載後にチケット購入者がぐっと増え、効果を実感しました。

陶磁器商社

観光客誘致のイベント開催をPRしました。来場者は前回の3年前を大幅に上回り大盛況。広告に付けたクーポン(ガラボン抽選券)は400枚ほど戻ってきました。

公営企業

社交ダンスとバレエのレッスンを無料体験できるお知らせを掲載したところ、想定以上の申し込みがありました。とても満足しています。

ダンススクール

医学研究への協力者募集を呼びかけたところ、希望する人数があっという間に集まりました。

大学研究機関

紙媒体のウイークリーには当初、ご高齢の読者が多いイメージを持っていました。ところが試しに記事体広告に出稿したところ、新たに若年層のお客さまにも多数来ていただきました。

スポーツ関連

広告掲載後は、新規客の半数以上がウイークリー読者となりました。問い合わせも増え、Instagramのフォロワー数は20%アップしました。

ペットサロン

ウイークリーへの継続出稿が他社との差別化、自社のブランド向上につながっていると思います。定期出稿は信頼と安心を伝えることに役立ちます。一度施工したお客さまには「しっかりと続けている会社」との印象も持ってもらっているようで、4割のリピート率を実現しています。

住宅リフォーム

# 創る信頼ある紙面

河北ウイークリーせんだいは河北新報社が編集し発行するフリーペーパーです。子育て世代をメインターゲットに据えつつ、あらゆる年齢層が楽しめる最新トレンド、暮らしに役立つ情報を提供しています。読者の消費行動を促す河北ウイークリーせんだいを、広告媒体としてぜひご活用ください!

# Weekly

河北ウイークリーせんだい

Weeklyの2つの「e」が向かい合い、会話をしています。河北ウイークリーせんだいを囲み、家族やお友達の新たなコミュニケーションが生まれてほしいという願いをデザインしました。



## 多彩な 巻頭特集

タイムリーなテーマを設けて最大4ページで展開。ライフスタイルや食、マネー、ファッションなどさまざまなテーマを深く掘り下げます。店舗情報などもたっぷり紹介します。

広告主さまが希望される内容での巻頭特集制作も可能です。詳しくはお問い合わせください。



## 話題豊富な レギュラーコーナー

イベントやレジャー、グルメなどさまざまなジャンルの話題を分かりやすくお伝えします。記事体広告としてもご利用いただけます。

Topics

トピックス



Housing

住まい



Leisure

レジャー



Gourmet

グルメ

